

8 mars 8 femmes 8 voix

# marie claire

Marina  
Foïs

*"Aller chez le psy,  
c'est avoir un pouvoir  
sur soi-même"*

et aussi...

Louise Aubery  
Isabelle Carré  
Camélia Jordana  
Louane  
Amélie Nothomb  
Zaho de Sagazan  
Ysaora Thibus



BEAUTÉ

Peau:  
objectif  
éclat

MODE

Notre best of  
des accessoires  
du printemps

TIKTOK

Un danger  
pour les  
jeunes filles ?

SANTÉ MENTALE

*Celles qui brisent  
le tabou* En parler pour  
aller mieux

N°859 - AVRIL 2024

L 15511 - 669 H - F - 2,80 € - RD



## NEWS JOAILLERIE ET HORLOGERIE

# Le temps du renouveau

Des bijoux épurés, la renaissance d'une montre sportive et une collection joaillière en forme de « pense-bêtes » : des idées inspirantes pour le printemps. *Par Louise PROTHÉRY*



## Animalement votre

Il y a dix ans, l'architecte toulousain Marc Deloche lançait sa première collection de joaillerie sous la forme d'un bestiaire. Pour célébrer, aujourd'hui, cette décennie de création, ce touche-à-tout passionné propose une série d'animaux tout en ronds, du toucan au serpent en passant par le poisson, l'abeille... qu'il a choisi d'immortaliser en les faisant photographier sur dix femmes de son entourage proche.

Collection Numéro 10. Marc Deloche, prix sur demande.



## Nouveaux totems

1 Les bijoux de la nouvelle collection pour homme Les Gastons Vuitton, Louis Vuitton, à partir de 1900 € (photo). 2 Bague Entaille en or blanc, Gemmyo, 890 €. 3 Bague Azhar en or blanc et saphir, Avani, prix sur demande. 4 Bracelet Mood Titanium en titane, or blanc et diamants, Nouvel Héritage, 1900 €.



## Alerte et rouge

Les amateur-ices de son « total look » noir piqué de rouge vif vont apprécier. Disparue en 2015, Chiffre Rouge, la première collection horlogère pour homme lancée par Dior à l'époque où Hedi Slimane dirigeait la mode masculine, revient sur le devant de la scène avec cinq nouveaux modèles. Et bientôt trois de plus, habillés d'un élégant motif cannage cher au fondateur de la maison.

Montre Chiffre Rouge, Dior Horlogerie, prix sur demande.